

Обязанности Маркетолога

Подготовка, организация, проведение и анализ маркетинговых кампаний.



- Стратегия развития и продвижения игр (бесплатное и платное):
 - Создание плана продвижения на все этапы развития игры;
 - Генерация идей, анализ трендов;
 - Ведение отчётности о проделанной работе.
- Работа с магазинами Play Store и App Store.
- Поиск новых источников привлечения пользователей:
 - Продвижения в сетях;
 - Продвижения на специализированных сайтах;
 - Reddit;
 - YouTube.
- Закуп трафика:
 - Facebook;
 - Adwords;
 - Внутриигровые сети;
- Анализ данных:
 - В открытых источниках и специальных сервисах рынка мобильных игр и приложений;
 - Работа с аналитическими программами, включая:
 - Firebase;
 - Google Play Console;
 - Game Analytics;
 - IronSource.
- Взаимодействие с командой и участие в планировании.
- Работа с аутсорсерами:
 - Копирайтеры;
 - Youtube'ры;
 - Блоггеры;
 - Стримеры.

Обязательно

- Свободно владеть английским языком.

Дополнительно

- Монетизация внутри игр:
 - Понимание внутриигровых процессов приводящих к покупке, общие знания о системах монетизации;
 - Работа с рекламными сетями;
 - Рекомендации по расположению и по типам рекламы;
 - Рекомендации по внутриигровым покупкам.

P.S. Рассмотрим кандидатов с **образованием по специальности**, но без или с небольшим опытом. Предполагается период обучения.